

<b>VALORITALIA S.r.l.</b> www.valoritalia.it		DOC001_V	REV 2 02/09/2010
		Verificato da CDD: P. BONATO E. PELLISSETTI	Approvato da PRE: R. RICCI CURBASTRO
		PAG 1 DI 2	

## POLITICA DELLA QUALITÀ DI VALORITALIA SRL

VALORITALIA, Società per la certificazione delle qualità e delle produzioni vitivinicole italiane, proviene dalla messa in comune dell'esperienza di due diverse realtà: FEDERDOC e CSQA Certificazioni Srl.

VALORITALIA beneficia delle competenze e delle professionalità di FEDERDOC, la Federazione dei Consorzi volontari per la tutela delle denominazioni di origine, che rappresenta il tavolo attorno al quale le componenti agricole, industriali, cooperative e commerciali del settore vitivinicolo si riuniscono per affrontare i problemi delle denominazioni, ricercando le soluzioni comuni e garantendo l'apporto per la tutela e la salvaguardia legale internazionale e di CSQA Certificazioni, Organismo di Certificazione di pluriennale esperienza, precursore della qualità certificata in ambito agroalimentare in Italia.

La mission di VALORITALIA è *la realizzazione delle attività, delle iniziative e dei servizi connessi all'ispezione, al controllo e alla certificazione nonché alla ricerca e sviluppo, e di tutti i servizi e le attività a questi connessi, al fine di valorizzare la cultura, la produzione, la tradizione e le caratteristiche del settore vitivinicolo italiano ed i settori ad esso connessi e/o complementari.*

In questo contesto, i servizi erogati da VALORITALIA trovano la loro applicazione negli ambiti della qualità, dell'ambiente, della sicurezza e dell'etica, rivolgendosi alle imprese, agli enti e alle organizzazioni pubbliche e private operanti nel settore vitivinicolo e nei settori ad esso connessi e/o complementari.

I sistemi di controllo/certificazione sono ritenuti strumenti fondamentali rispettivamente per la tutela delle denominazioni in ambito regolamentato e per la valorizzazione dei prodotti/servizi in ambito volontario. Affinché tali sistemi possano essere ritenuti credibili e portatori di garanzia per il consumatore, ci si impegna affinché tutte le attività vengano condotte in maniera seria, rigorosa ed indipendente.

Il Sistema di Gestione di VALORITALIA è orientato a garantire la conformità ai documenti di riferimento applicabili all'attività degli Organismi di controllo/certificazione allo scopo di ottenere e mantenere i riconoscimenti/accreditamenti richiesti. A tale scopo VALORITALIA si impegna al rispetto dei seguenti principi:

- **Imparzialità:** VALORITALIA persegue la salvaguardia dell'imparzialità mediante:
  - ✓ la costituzione del Comitato Direttivo di Certificazione / Comitato di Salvaguardia dell'Imparzialità che sovrintende, quale organo indipendente e rappresentativo delle parti interessate, al corretto svolgimento delle attività di VALORITALIA ai fini della garanzia di terzietà;
  - ✓ la separazione delle funzioni ispettive e decisionali coinvolte nelle attività in ambito regolamentato e volontario;
  - ✓ l'impiego di personale ispettivo che operi secondo modalità definite e che fornisca adeguate garanzie in ordine all'assenza di conflitti di interesse;
  - ✓ la garanzia che qualsiasi soggetto che ne abbia i requisiti possa accedere ai servizi di VALORITALIA senza discriminazioni riguardo a dimensioni del Richiedente/Organizzazione, appartenenza ad associazioni o gruppi particolari, localizzazione geografica.
  - ✓ la predisposizione e l'applicazione equa di tariffari approvati dagli organi responsabili, garantendone l'equità ed uniformità;
  - ✓ il rispetto dei tempi previsti nelle procedure per l'espletamento delle attività di istruttoria, ispezione, certificazione e sorveglianza;
  
- **Competenza:** VALORITALIA si impegna a garantire la competenza tramite:
  - ✓ utilizzo di personale interno adeguatamente formato e per il quale sia stata verificata la competenza per le specifiche attività;
  - ✓ utilizzo di personale ispettivo adeguatamente selezionato e qualificato secondo i documenti di riferimento di natura prescrittiva per le varie attività; il monitoraggio delle loro prestazioni ai fini del mantenimento della loro qualifica nonché l'attività formativa necessaria;
  - ✓ l'utilizzo di laboratori di prova accreditati o qualificati da VALORITALIA.

<b>VALORITALIA S.r.l.</b> www.valoritalia.it		DOC001_V	REV 2 02/09/2010
		Verificato da CDD: P. BONATO E. PELLISSETTI	Approvato da PRE: R. RICCI CURBASTRO
		PAG 2 DI 2	

- Responsabilità: VALORITALIA si impegna a:
  - ✓ valutare evidenze oggettive sufficienti sulle quali fondare le proprie decisioni in merito alle attività di controllo in ambito regolamentato e alle certificazioni in ambito volontario pur risiedendo presso il richiedente/l'Organizzazione la responsabilità della conformità ai requisiti richiesti.
- Trasparenza: VALORITALIA garantisce:
  - ✓ la definizione di specifiche condizioni di fornitura per ciascuna attività di controllo e/o certificazione richiesta;
  - ✓ la costituzione di un Comitato di Appello al quale il Richiedente/Organizzazione può accedere in caso di disaccordo con le decisioni assunte da VALORITALIA;
  - ✓ l'accesso/divulgazione nei modi appropriati a informazioni non riservate relative alle attività di controllo/certificazione di VALORITALIA.
- Riservatezza VALORITALIA si assicura di:
  - ✓ rispettare le prescrizioni normative e legislative relative alla riservatezza e sicurezza delle informazioni di proprietà del cliente.
- Rapida ed efficace risposta ai reclami VALORITALIA garantisce:
  - ✓ il libero accesso alla procedura del reclamo;
  - ✓ rapide e appropriate risposte ai reclami sollevati.

VALORITALIA inoltre, quale Ente maggiormente rappresentativo nell'ambito dei controlli del comparto vitivinicolo nazionale, è impegnato alla realizzazione di un'azione di:

- supporto e di sostentamento delle "Denominazioni minori" che può garantire tramite la redistribuzione delle marginalità generate dalla gestione delle "Denominazioni principali",
- aumento della fiducia dei consumatori.

VALORITALIA è proteso al miglioramento dei servizi resi ai Richiedenti/Organizzazioni tramite la valutazione periodica del soddisfacimento dei principi e degli obiettivi espressi nella presente Politica della Qualità.

Tale obiettivo viene perseguito attraverso l'adozione di strumenti di autocontrollo quali l'effettuazione periodica e pianificata di verifiche ispettive interne e di riesami direzionali e la successiva adozione di idonee azioni di miglioramento.

Roma, 02 Settembre 2010

Il Presidente di VALORITALIA  
Enol. Dott. Riccardo Ricci Curbastro

